



— ITALY IN A DAY —

# LA DOLCE VITA

FEATURING — THE TASTE OF ITALY

9 — 11 MARCH 2012  
BUSINESS DESIGN CENTRE  
[WWW.LADOLCEVITAEVENT.CO.UK](http://WWW.LADOLCEVITAEVENT.CO.UK)

—  
**EVENT PRESENTATION  
2012**



# LA DOLCE VITA

## CONTENUTI

04 — 05	Introduzione a La Dolce Vita
06 — 07	I vantaggi
08 — 09	Marketing e Promozione
10 — 11	Non solo fiera
12 — 13	Una giornata con il trade
14 — 15	La fiera ideale per il tuo business
16 — 17	Profilo Visitatori ed Espositori
18 — 19	Come partecipare
20 — 21	Dove?
22 — 23	Gli Organizzatori

---

# INTRODUZIONE A LA DOLCE VITA

---

- ▷ La Dolce Vita e' l'unico evento volto a ricreare e a far vivere lo stile di vita italiano a Londra durante tre meravigliose giornate all'insegna dell'italianita'.
- ▷ Sapori e profumi dell'enogastronomia nazionale e regionale, destinazioni sogno da esplorare, incantevoli dimore senza tempo – il meglio dell'Italia in un giorno!
- ▷ Dopo il successo ottenuto con l'edizione del 2011, La Dolce Vita 2012 ancora una volta porterà tra le vie londinesi l'autenticità dei prodotti italiani incontrando il sofisticato pubblico inglese.
- ▷ Con un ampio ventaglio di attività innovative, gli appassionati del "made in italy" verranno avvolti da una vera e propria esperienza sensoriale che culmina nel "Taste of Italy" – la più importante vetrina delle eccellenze enogastronomiche italiane.
- ▷ Inoltre, una giornata interamente dedicata al trade e una serie di iniziative dedicate renderanno La Dolce Vita il canale d'accesso preferenziale al mercato britannico, consentendo lo sviluppo di importanti partnership con buyer ed importatori d'oltremarina tra i più prestigiosi.



---

# I VANTAGGI

---

- ▷ Vendita face-to-face a un pubblico di oltre 15000 consumatori , appassionati dello stile di vita italiano e dotati di un elevato potere d'acquisto.
- ▷ Ottima occasione per il lancio di nuovi prodotti attraverso le degustazioni e le dimostrazioni culinarie nonche' educazione del pubblico ad uno stile di vita improntato sulla qualita'.
- ▷ Canale di vendita diretto e immediato e realizzazione di un database esclusivo.
- ▷ Identificazione e incontro con importanti rappresentanti del trade.
- ▷ Calendario di incontri con i key buyers del settore.
- ▷ Associazione del prodotto al brand "The Best of Italy" nel Regno Unito.
- ▷ Alta visibilita' attraverso un'intensa campagna di marketing e PR dedicata all'evento



# MARKETING E PROMOZIONE



▷ Mediante una mirata campagna di marketing e PR sarà possibile attirare un target selezionato di consumatori e, allo stesso tempo, coinvolgere importanti trade buyers (importatori). Ciò sarà possibile anche grazie a una rete di media partner strategici e della presenza di personalità di spicco del settore enogastronomico, quali gli chef Gino D'Acampo e Giorgio Locatelli.

▷ In qualità di espositore o sponsor la vostra azienda beneficerà di tutte le attività di marketing e PR correlate all'evento

**La campagna di comunicazione includerà:**

- ▷ Quotidiani nazionali: quali The Times, Sunday Times, The Guardian, The Independent, Observer
- ▷ Stampa Regionale: quali Metro, Evening Standard
- ▷ Media a mezzo stampa specializzati: Italy Magazine, Delicious, Country Life International, Conde Naste Traveller & Fase Style

▷ **Campagna di marketing online:** attività di direct marketing attraverso un database di 70000 contatti che condurranno il consumatore al nuovo sito internet, consentendo un aggiornamento continuo delle informazioni ed incrementando il traffico biunivoco tra il nostro e il vostro sito internet. L'evento godrà, inoltre, di un'elevata presenza sui siti internet dei partner.

▷ **Estensiva campagna di marketing off line ad ampio raggio d'azione:** tramite affissioni all'interno delle principali stazioni della metropolitana. Distribuzione di oltre 200000 volantini promozionali nelle aree circostanti l'evento, all'interno delle stazioni dei treni durante le ore di maggior afflusso, presso i mercati agricoli. Il materiale promozionale verrà distribuito anche in occasione di altri eventi italiani e presso oltre 100 ristoranti italiani presenti a Londra.

# NON SOLO UNO SHOW

La Dolce Vita 2012 presenterà  
"The Taste of Italy"

Nell'ambito della più grande manifestazione enogastronomica italiana, questo innovativo "show nello show" accompagnerà i visitatori lungo un vero e proprio viaggio tra i sapori, attraverso le più rinomate regioni italiane, i vigneti, i mercati agricoli e le cucine tipiche di ogni località.

The Taste of Italy presenterà una serie di iniziative:

**La Cucina Italiana** – un palco allestito a cucina che vedrà esibirsi i due chef italiani, da tempo residenti a Londra, Gino D'Acampo e Giorgio Locatelli, impegnati a intrattenere il pubblico con divertenti lezioni culinarie sulla preparazione dei piatti che più caratterizzano la cucina italiana.

I visitatori potranno osservare gli chef all'opera sorseggiando un aperitivo o prendendo parte alle diverse conferenze tenute dagli esperti di cucina, in merito alle produzioni e alle tradizioni regionali di cui sono originari.

Gli espositori potranno contribuire all'iniziativa fornendo i propri prodotti in occasione delle lezioni di cucina

piuttosto che per specifiche dimostrazioni.

In tal modo l'espositore beneficerà di tutta la campagna di marketing e comunicazione volta alla promozione dell'iniziativa stessa.

**Il Mercato** – è un'area che ricrea l'atmosfera del tipico mercato agricolo italiano rappresentando il cuore pulsante dell'evento in quanto offre l'opportunità di far conoscere i prodotti gastronomici di ogni espositore mediante le degustazioni rivolte a un pubblico che comprende sia i consumatori finali sia i buyer.

**L'Accademia delle Bevande** – In tale spazio enologi esperti illustreranno ai visitatori come degustare un buon vino, orientandoli sui migliori accompagnamenti e sulle

tipologie da prediligere a seconda delle pietanze e delle stagioni. Verrà anche presentata una selezione dei liquori più rappresentativi della tradizione italiana. Ogni incontro durerà 30 minuti e l'anfiteatro che lo ospita ha una capacità di 30 persone.

L'Accademia delle Bevande è un'eccellente strumento di promozione del proprio brand che conferisce un'assoluta visibilità.

**Walk eno Gastronomiche**  
Per diffondere la deliziosa tradizione culinaria che da sempre contraddistingue l'Italia, i migliori esperti dell'enogastronomia condurranno i visitatori presso gli stand, guidandoli tra percorsi prestabiliti all'insegna di un viaggio tra i sapori tipici di ogni regione.

Per aderire alle nostre iniziative, si prega di contattare:

Francesca Ussia  
Francesca@single-market.co.uk  
+44 (0) 207 886 3090



# INCONTRI TRADE

## VENERDI' E' IL GIORNO RIVOLTO AL BUSINESS A LA DOLCE VITA!

- ▷ Inviteremo centinaia tra i migliori importatori, grossisti, ristoratori, distributori in rappresentanza delle piu' grandi catene di supermercati, catene alimentari, bar, pasticcerie e tutti gli altri centri legati al settore enogastronomico.
- ▷ La giornata dedicata al trade prevede l'organizzazione di un pranzo in sede fieristica per piu' di 60 persone tra gli ospiti del trade menzionati sopra e con la collaborazione ed il contributo dei nostri espositori verranno realizzate gustose ricette. La preparazione del menu del pranzo per gli ospiti del trade verra' preparato dai

I piu' popolari chef italiani a Londra. Al fianco di ogni piatto indicheremo gli ingredienti utilizzati e il nome delle aziende che hanno provveduto a fornire gli ingredienti. Questo sara' un semplice ma efficace approccio alla degustazione durante la giornata dedicata al trade. featured.

Per essere coinvolti in questa brillante iniziativa prego contattare;

—  
**Francesca Ussia**  
**Francesca@single-market.co.uk** or  
**+44 (0) 207 886 3090**  
 —



# LA PIATTAFORMA PERFETTA PER

▷ **Regioni, Camere di Commercio, Comuni, Province, Agenzie Regionali** per la promozione del territorio ed altre Istituzioni Pubbliche.

▷ **Aziende appartenenti al settore enogastronomico o delle bevande**, ma anche importatori di prodotti italiani di alta qualità. I promotori della cucina Slow Food sono particolarmente benvenuti. Il settore enogastronomico è senza dubbio il settore con maggior rilievo e quest'anno La dolce vita 2012 presenterà fantastiche iniziative inerenti al settore come Taste of Italy volte a promuovere al meglio le aziende espositrici all'interno del mercato britannico.

Agenzie turistiche, Hotel e Aziende appartenenti al settore turistico potranno promuovere viaggi e suggerire nuove mete decisamente uniche ad un pubblico desideroso di scoprire l'Italia e le bellezze del nostro paese. I visitatori interessati all'area turistica infatti, visitano la Dolce Vita con l'intento di prenotare direttamente in fiera le proprie vacanze estive. Questo settore è supportato dalle partecipazioni Regionali ed altri Enti Pubblici.

▷ **Le agenzie immobiliari, studi legali, studi design** che intendono promuovere ed informare i visitatori desiderosi di conoscere meglio il mercato immobiliare italiano, che sono

alla ricerca di informazioni riguardo la migliore area italiana in cui acquistare una casa, che intendono capire meglio il funzionamento del mercato dei prezzi e le leggi che regolano il settore. Le aziende espositrici oltre ad offrire il loro servizio di consulenza potranno anche promuovere la vendita diretta di immobili quali ville, case appartamenti ad un affluente pubblico amante dell'Italia.

▷ **Rinomate firme del settore della moda e design** che vogliono ampliare il proprio ventaglio di consumatori attraverso la vendita diretta e promuovere l'autentica produzione italiana all'estero.



# PROFILO VISITATORI E PROFILO ESPOSITORI

▷ Profilo visitatori - uno sguardo al 2011:

15,000 visitatori  
Eta' media tra I 20 ed I 55 anni  
Persone interessate ad  
acquistare I prodotti  
85% Inglesi  
15% Stranieri residenti in UK ABC1  
Affluenza di professionisti,  
cittadini, Traders,  
Importatori, distributori, grossisti,  
ristoratori

▷ Profilo aziende espositrici -  
uno sguardo al 2011:

106 espositori registrati  
47% nel settore enogastronomico,  
viticivinicolo e delle bevande  
16% nel settore turistico  
14% nel settore immobiliare  
12% nel settore fashion e design  
10% Istituzioni Pubbliche



# COME ESSERE COINVOLTI

## Sponsorizzazione

Le opportunita' di sponsorizzazione sono appositamente create in linea con la strategia di marketing del vostro brand con il fine di massimizzare la visibilita' e la promozione del marchio. Per maggiori informazioni contattare:

**Charlie Gardiner - Show Manager**  
[Charlie@single-market.co.uk](mailto:Charlie@single-market.co.uk)  
 +44 (0) 207 886 3084

## Prenotare uno stand

Diventa espositore in uno dei settori presenti a La Dolce Vita: Enogastronomico - taste of Italy, Turistico, Immobiliare, Fashion o Istituzioni Pubbliche e promuovi I tuoi prodotti e servizi attraverso un milioni di visitatori! Per maggiori informazioni contatta:

**Francesca Ussia - Sales Manager**  
[giulia@single-market.co.uk](mailto:giulia@single-market.co.uk)  
 +44 (0) 207 886 3090

**Giulia Martini - Sales Executive**  
[giulia@single-market.co.uk](mailto:giulia@single-market.co.uk)  
 +44 (0) 207 886 3075



## Mezzanine

### Tipologia stand

Preallestito con  
mobilio  
Preallestito  
senza moibilio  
Spazio nudo

### Include

struttura base preallestito e mobili  
pannelli, illuminazione ed elettricita'  
solo spazio

### Prezzo per mq

£370  
£320  
£280

## Gallery

### Tipologia stand

Preallestito con  
mobilio  
Preallestito  
senza moibilio  
Spazio nudo

### Include

struttura base preallestito e mobili  
pannelli, illuminazione ed elettricita'  
solo spazio

### Prezzo ½ baia

£4,500  
£4,000  
n/d

### Prezzo 1 baia

£8,000  
£7,000  
£6,000

## Strada del vino & Mercato

### Tipologia stand

Mercato  
Strada del vino

### 1 posizione

£600  
£600

### 2 posizione

£1000  
£1000

### 3 posizione

£1,450  
£1,450

### 4 posizione

£1,900  
£1,900

# DOVE SI SVOLGE

Nel cuore di Islington, Il Business Design Centre e' la sede perfetta per l'evento fieristico La Dolce Vita. Il BDC e' diviso in 3 aree principali: ciascun area ospita un diverso gruppo/ settore di espositori.



## Ground Level/Mezzanine

Il primo spazio, proprio davanti l'ingresso occupa una superficie di 600 mq. Quest'area e' dedicata a: punto informazioni, settore tristico ed immobiliare. Abbiamo riservato un ampio spazio per partecipazioni di Istituzioni Pubbliche.

## Mezzanine

L'area mezzanina costituisce il padiglione principale dell'evento e si sviluppa su una superficie rettangolare di circa 950 mq garantendo un'immediata visibilita' a tutte le aziende. L'area mezzanina e' dedicata al settore enogastronomico e ospita anche la - The Taste of Italy con "La cucina Italiana" e la tipologia di stand - Wine road- la strada del vino.

## Gallery

12 balconate di 30 mq ciascuna circondano l'area mezzanina e costituiscono l'area galleria. Le baie della galleria fungono da terrazzini e affacciano tutte sul padiglione principale. Sono raggiungibili attraverso le 4 scale di collegamento tra un padiglione e l'altro. La galleria ospita: l'area Food Market - il mercato, l'area enogastronomica, la VIP lounge e la zona fashion.

**Business Design Centre**  
Upper Street  
Londra, N10QH, UK  
Stazione metro piu' vicina: Angel  
1200 mq disponibili  
[www.businessdesigncentre.co.uk](http://www.businessdesigncentre.co.uk)

---

# ORGANIZ ZATORI

---

## SME LONDON LTD

- ▷ SME London ltd sono gli organizzatori dell'evento fieristico La Dolce Vita 2012, con la collaborazione della Camera di Commercio ed Industria Italiana per il Regno Unito.
- ▷ SME London e' una delle compagnie di eventi piu' innovative a livello mondiale con tanta esperienza nel campo degli eventi, possiede dozzine di eventi annuali tra cui Vodafone London Fashion Weekend (UK), La Dolce Vita (UK), The Baby and Toddler Show (Australia), The weekend Australian Art Fair, The Better homes and Art Fair (Australia) e The Hong Kong International Art Fair (Hong Kong).
- ▷ SME London Ltd gode di una reputazione nel campo degli eventi senza rivali. La politica dell'azienda e' quella adottare uno stile unico per ogni evento e della ricerca continua di nuove idee. Siamo specializzati nella creazione di show di alta gamma rivolti al btb e btc.

---

**SME London Ltd**  
**9 Manchester Square**  
**London**  
**W1U 3PL**

---

**+44 (0) 20 7886 3112**  
**info@single-market.co.uk**  
**www.singlemarketevents.co.uk**

---

